

Condition d'admission

Les candidats doivent avoir réussi l'examen d'admission MarKom, être titulaires d'un CFC et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans les domaines de la vente, du marketing, du marketing direct, des relations publiques ou de la communication. Sans CFC, l'expérience professionnelle requise est de 3 ans.


Filières de formation	Marketing	Vente	Communication/ Publicité	Texte	Relations publiques PR
Examens professionnels sup. Diplôme Fédéral	Chef Marketing	Chef de Vente	Conseil en Communication		Conseiller en relations publiques
Examens professionnels Brevet Fédéral	Spécialiste en Marketing	Spécialiste en Vente	Planificateur en Communication	Rédactrice/Rédacteur publicitaire	Spécialiste en Relations Publiques
		Formation SEC Préparation au Brevet			
	Conditions d'admission différentes pour les 5 filières, mais sans examens supplémentaires				
Certificat d'admission aux examens fédéraux	Examen « Certificat MarKom » portant sur les disciplines de base communes				
Formation commune et connaissances de bases	Généraliste en Marketing – Préparation MarKom Certificat FMP Formation de « Généraliste en Marketing & Communication »				
Domaines d'intérêt	Marketing	Vente	Publicité	Rédaction	Relations publiques

Schéma des formations FMP



Rue Centrale 6
CP 7476
1002 Lausanne

Tél. +41(0)21 312 93 47
Fax +41(0)21 320 99 35

Ajoutez à vos compétences un titre fédéral officiel et reconnu :

- Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente
- Choisissez votre spécialisation interne ou externe en cours de formation
- Attestez vos compétences et renforcez votre carrière
- Accédez à un poste de cadre supérieur
- Et finalement, augmentez votre salaire!



Les inscriptions peuvent se faire directement auprès de la SEC ou via le site internet
www.brevetvente.ch

Formation/Préparation

Brevet Fédéral Spécialiste en Vente

Formation est destinée aux professionnels, régulièrement pris par leur travail, qui souhaitent développer leur carrière ou certifier leurs compétences

Formation

à distance



- Objectifs
- Description
- Concept pédagogique
- Prérequis et conditions

La première formation à distance préparant au **Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente**







www.brevetvente.ch

Concept de formation

La formation prépare au « Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente ». Elle se déroule sur une durée de 12 mois, pour un équivalent de 460 périodes, alternant des périodes de formation à distance et uniquement 8 journées de cours en présentiel.

Structure

Composé de 5 modules commun, le choix de la spécialisation entre les deux brevets (vente interne ou vente externe) se fait avant le début du module N° 6 spécifique à la variante du brevet fédéral souhaité.

Manuel d'apprentissage

- Informations et feuille de route
- Classeurs et livres (compris dans les prix)
- Exercices de validation (six par module)
- Compléments (en fonction du sujet)

Mémorisation

- Exercices (à retourner)
- Informations complémentaires (vidéos, articles de journaux, fichiers audio...)
- Session en présentiel

Préparation aux examens

- Préparation
- Revision
- Exercices pratiques
- Mise en condition

La formation à distance permet de combiner carrière et formation en alternant support de cours, compléments multimédias, exercices et journées en présentiel.

Examen de Brevet Fédéral

Module 7
Révision et préparation aux examens

Module 6
Spécialisation Interne

Module 6
Spécialisation Externe

Module 5
Distribution et technique de présentation

Module 4
Comptabilité et droit

Module 3
Marketing et communication

Module 2
Vente et planification de la vente

Module 1
Processus de vente et étude de marché

MARKOM

Diplôme préalable

Pour s'inscrire au brevet fédéral, il est nécessaire d'avoir réussi au préalable l'examen de généraliste en marketing Markom. La formation proposée intègre ou non le MarKom, selon le besoin.

Objectifs de la formation

Les objectifs de cette formation professionnelle de spécialiste en vente sont :

- Apporter des connaissances de spécialiste dans la vente, la distribution et les disciplines proches, comme le marketing, la communication et découvrir leurs différents outils.
- Offrir une préparation efficace et un entraînement intensif multipliant les chances de réussite des examens du Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente.
- Favoriser l'ascension personnelle dans le monde commercial.

Profil

Le Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente est destiné à toute personne déjà au bénéfice d'une expérience pratique dans le domaine de la vente, du marketing, de la communication, de la promotion des ventes, du merchandising ou des relations publiques.

Pour avoir d'avantage d'informations, consultez notre site internet.

www.brevetvente.ch

Formation intégrant le MarKom

Pour les personnes ne disposant pas encore du certificat MarKom, nous vous proposons une variante intégrant cette formation, également à distance.

- Début de cours : juin ou septembre
- Durée totale : 22 ou 18 mois

Pour les membres d'Arventis, le prix pour l'ensemble du cours s'élève à **CHF 10'800.-** (tarif normal 11'550.-).

Formation de spécialiste en vente

Vous disposez déjà du certificat MarKom. Votre formation de spécialiste en vente se déroule sur une année.

- Début de cours : mai
- Durée totale : 12 mois

Pour les membres d'Arventis, le prix pour l'ensemble du cours s'élève à **CHF 8'600.-** (tarif normal 9'200.-), documentation comprise (supports de cours, livres de référence, campus, corrigés d'exercices et présentiels).

Autres formations

Les membres Arventis bénéficient également de conditions préférentielles sur les autres formations proposées par FMP Formation

- **Formation et certificat MarKom**
CHF 2'150.- (au lieu de CHF 2'350.-)
- **Brevet fédéral Spécialiste Marketing**
CHF 9'350.- (au lieu de CHF 9'750.-)

Pour plus d'informations, consultez notre site www.fmpformation.ch



La finance d'inscription peut être versée en plusieurs tranches, selon les conditions indiquées sur le formulaire d'inscription.

